

Allgemeine Liefer- und Geschäftsbedingungen

I. Geltung

Die nachfolgenden allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen (im folgenden AGB genannt) gelten für alle von Thomas Wiuf Schwartz durchgeführten Aufträge, Angebote, Lieferung, Leistungen und Nutzungsrechten.

Sie gelten als vereinbart mit Entgegennahme der Lieferung oder Leistung bzw. des Angebots von Thomas Wiuf Schwartz durch den Kunden, spätestens jedoch mit der Annahme des Bildmaterials zur Veröffentlichung.

Die AGB enthalten zugleich Pflichtinformationen für Verbraucher und den elektronischen Geschäftsverkehr.

II. Allgemeines

1. Angebote, Lieferungen, Leistungen sowie die Vergabe von Nutzungsrechten an Bildmaterial durch Thomas Wiuf Schwartz erfolgen ausschließlich auf der Grundlage dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese AGB gelten gegenüber Unternehmern i.S. von § 14 BGB auch für alle zukünftigen Geschäfte zwischen Thomas Wiuf Schwartz und dem Kunden, ohne dass es eines erneuten Hinweises auf die AGB bedarf. Diese AGB finden auch auf die elektronische Speicherung, den Abruf und die Übermittlung von digitalen Bilddatensätzen Anwendung.

2. Es gelten ausschließlich die AGB von Thomas Wiuf Schwartz. Abweichende AGB des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn Thomas Wiuf Schwartz ihnen nicht ausdrücklich widerspricht. Ist der Kunde mit der Geltung dieser AGB für das jeweilige Vertragsverhältnis nicht einverstanden, so hat er bereits geliefertes Bildmaterial unverzüglich von allen Datenträgern zu löschen.

3. Wird durch einen Vertreter im Namen und Auftrag eines Dritten gehandelt und dadurch ein Vertragsverhältnis zwischen Thomas Wiuf Schwartz und dem Dritten angebahnt, ist der Vertreter verpflichtet, Thomas Wiuf Schwartz die Identität des Dritten vor Vertragsschluss bekanntzugeben.

4. Das von Thomas Wiuf Schwartz angebotene Bildmaterial ist grundsätzlich zur gewerblichen Nutzung bestimmt. Es sind daher mit Thomas Wiuf Schwartz gesonderte Vereinbarungen vor der Benutzungsaufnahme zu treffen, sofern das Bildmaterial zu werblichen Zwecken,

verwendet werden soll. Eine vorherige gesonderte Vereinbarung mit Thomas Wiuf Schwartz ist ebenfalls erforderlich, sofern Bilddateien mit dem Vermerk gekennzeichnet sind.

5. Der Verkauf von Fotos an Verbraucher i.S. von § 13 BGB erfolgt ausschließlich an die abgebildeten Personen oder deren Erziehungsberechtigte. Ein Verkauf der Fotos an sonstige Verbraucher i.S. von § 13 BGB ist ausgeschlossen. Die Bedingungen für den Privatverkauf an die abgebildeten Personen oder deren Erziehungsberechtigte als Verbraucher i.S. von § 13 BGB ergeben sich aus Ziffer 8. dieser AGB. Ziffer 11. Der AGB enthält zusätzliche Pflichtinformationen für Verbraucher und Verträge im elektronischen Geschäftsverkehr.

III. Leistungs- und Pflichtenkatalog

1. Thomas Wiuf Schwartz stellt dem Kunden Bilder bzw. Bildmaterial in elektronischer Form (insbesondere digitale Bilddatensätze unabhängig vom jeweiligen Datenträger oder Übermittlungsweg) zur Verfügung und räumt ihm gegen ein Nutzungshonorar jeweils ein einfaches Recht zur Nutzung des ausgewählten Bildmaterials im vereinbarten Umfang ein. Thomas Wiuf Schwartz vergibt grundsätzlich nur Nutzungsrechte am fotografischen Urheberrecht.

2. Das Bildmaterial wird dem Kunden zum Zwecke des Erwerbs von Nutzungsrechten und der Nutzung vorübergehend zur Verfügung gestellt. Es verbleibt im Eigentum von Thomas Wiuf Schwartz als Fotograf.

3. Auswahl des Bildmaterials

a) Thomas Wiuf Schwartz bietet dem Kunden die Möglichkeit, die Bildauswahl in ihrer Bilddatenbank zu treffen. Der Zugang zu der Bilddatenbank wird dem Kunden, welcher Unternehmern i.S. von § 14 BGB ist, nach Abschluss einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung gegebenenfalls gegen eine monatliche Kostenpauschale oder gegen eine pauschale Gebühr je Download sowie eine einmalige Einrichtungskostenpauschale gewährt. Der Kunde erwirbt weder durch den Download noch durch die Übermittlung der Bilder aus sonstige Art und Weise, noch durch die Zahlung der Kostenpauschale und/oder Gebühr je Download ein Recht zur Verbreitung und/oder Veröffentlichung, Vervielfältigung und/oder zur sonstigen Nutzung an dem in der Datenbank befindlichen Bildmaterial.

b) Sofern der Kunde Unternehmer i.S.v. § 14 BGB ist, sind Reklamationen hinsichtlich technischer oder sonstiger verborgener Mängel des Bildmaterials Thomas Wiuf Schwartz

unverzüglich schriftlich mitzuteilen. Andernfalls gilt das Bildmaterial als ordnungsgemäß und von dem Kunden genehmigt.

c) Sofern der Kunde Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, richten sich die Gewährleistungsansprüche des Kunden nach den gesetzlichen Regelungen.

4. Rechtseinräumung/Nutzung des Bildmaterials

a) Thomas Wiuf Schwartz räumt dem Kunden, an dem ausgewählten Bildmaterial ein einfaches und – vorbehaltlich abweichender Vereinbarung – nicht exklusives Nutzungsrecht am fotografischen Urheberrecht im Rahmen des von dem Kunden gewünschten Nutzungsumfanges ein. Die Einräumung von Exklusivrechten und Sperrfristen bedarf einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung.

b) Bilddatensätze, dürfen nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Einwilligung genutzt werden. Der von dem Kunden beabsichtigte Nutzungszweck und der voraussichtliche Nutzungsumfang sind bei solchen Bilddateien vor der Nutzungsaufnahme durch den Kunden mit der Thomas Wiuf Schwartz gesondert zu vereinbaren. Die Nutzung des Bildmaterials zu werblichen bzw. nichtredaktionellen Zwecken kann zu der Verletzung von Rechten Dritter führen. Die werbliche Nutzung ist deshalb zum Schutz dieser Personen und ihrer Rechte mit vor der Nutzungsaufnahme gesondert zu vereinbaren.

c) Das Bildmaterial ist vorbehaltlich einer gesonderten Vereinbarung grundsätzlich nur zur einmaligen Nutzung in einem Medium freigegeben. Im Fall etwa einer beabsichtigten Veröffentlichung des Bildmaterials in einem Printmedium wird also, vorbehaltlich einer abweichenden Vereinbarung, das Nutzungsrecht nur für eine einmalige Nutzung in der betreffenden Publikation, beispielsweise nur für die erste Auflage in der Originalsprache eingeräumt. Weitergehende Nutzungen, wie z. B. für das Medium betreffende Werbemittel, Wiederholungen oder sonstige Weiterungen, sind eigenständige Nutzungshandlungen. Diese eigenständigen Nutzungshandlungen sind gesondert zu vergüten.

d) Das Duplizieren, Bearbeiten, Umgestalten, Nachbilden, Digitalisieren, elektronische Archivieren etc. des Bildmaterials, dessen Weitergabe an Dritte, die Übertragung und die Einräumung von Nutzungsrechten an Dritte sowie die Einräumung von Nachdruckrechten ist ohne die ausdrückliche schriftliche Einwilligung von Thomas Wiuf Schwartz nicht gestattet.

5. Nutzung der Bilddatenbank

a) Für den Zugang zu der Bilddatenbank erhält der Kunde nach seiner Registrierung von Thomas Wiuf Schwartz eine Anwenderkennung und ein Passwort (Zugangsdaten). Der Kunde

ist verpflichtet, seine Zugangsdaten geheim zu halten und gegen missbräuchliche Verwendung durch unbefugte Dritte zu schützen.

b) Der Kunde ist verpflichtet, Thomas Wiuf Schwartz unverzüglich zu informieren, wenn der Verdacht besteht, dass ein unbefugter Dritter Kenntnis der Zugangsdaten erlangt hat. Thomas Wiuf Schwartz ist in diesem Fall berechtigt, die Zugangsdaten umgehend zu ändern.

c) Der Kunde haftet für alle Schäden, die dadurch entstehen, dass unbefugte Dritte von den Zugangsdaten Kenntnis erlangen, sofern er dies zu vertreten hat.

6. Löschung des Bildmaterials / Sperrvermerke

a) Das von Thomas Wiuf Schwartz gelieferte Bildmaterial ist stets mit Bildnummern und Bildquellennachweis versehen. Der Kunde ist verpflichtet, sicherzustellen, dass diese Informationen immer mit dem Bildmaterial verbunden bleiben.

b) Bildmaterial, an dem der Kunde keine Nutzungsrechte erwerben möchte oder erworben hat, ist unverzüglich von allen Datenträgern des Kunden zu löschen.

c) Heruntergeladenes und auf sonstige Art und Weise überlassenes Bildmaterial aus der Datenbank von Thomas Wiuf Schwartz ist unverzüglich nach Beendigung des Lizenzvertrages vollständig von allen Datenträgern des Kunden zu löschen.

d) Eventuelle Sperrvermerke und Nutzungsbeschränkungen sind vom Kunden zu beachten.

IV. Nutzungshonorar

1. Jede Erstellung und Nutzung des Bildmaterials von Thomas Wiuf Schwartz ist honorarpflichtig, insbesondere auch die Verwendung als Vorlage für Zeichnungen, Grafiken, zu Layout Zwecken, für Kundenpräsentationen und die Verwendung von Bilddetails, die ungeachtet der hierfür angewandten Technik Bestandteil eines neuen Werks werden.

2. Die Höhe des Honorars richtet sich nach der tatsächlichen Nutzung des Bildmaterials durch den Kunden. Sie richtet sich insbesondere nach Medium, Art, Zweck und Umfang der Nutzung, bei einer beabsichtigten Veröffentlichung in Printmedien zudem nach deren Verbreitungsgrad (Auflage), Aufmachung etc..

3. Wird keine gesonderte Honorarabsprache getroffen, gelten gegenüber Unternehmern i.S.v. § 14 BGB die Honorarsätze für die jeweilige Nutzung in der „Übersicht der marktüblichen Vergütung für Bildnutzungsrechte“, herausgegeben von der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM), in ihrer jeweils aktuellen Fassung als vereinbart.

4. Das vereinbarte Honorar ist – vorbehaltlich gesonderter Vereinbarung – jeweils für eine einmalige Nutzung im Rahmen des vereinbarten Zwecks zu entrichten. Jede andere, erweiterte und/oder wiederholte Nutzung ist erneut honorarpflichtig und bedarf einer entsprechenden erneuten Freigabeerklärung und Honorarvereinbarung.

5. Wird ein mit dem Bildmaterial von Thomas Wiuf Schwartz bebildertes Objekt in einem weiteren Medium abgebildet (z. B. Buchumschlag, Prospekt, Plakat etc.) und ist das ursprüngliche Bildmotiv auf dieser Abbildung erkennbar, so hat der Kunde Thomas Wiuf Schwartz über diesen weiteren Nutzungszweck zu informieren. In diesem Fall ist ein erneutes Nutzungshonorar an Thomas Wiuf Schwartz zu entrichten.

6. Für Exklusivrechte, Sperrfristen, für die Nutzung von unter besonderen Umständen und/oder mit erhöhten Kosten entstandenen Fotografien erhebt Thomas Wiuf Schwartz entsprechende Zuschläge.

7. Leistungsstörung, Ausfallhonorar

Wird die für die Durchführung des Auftrages vorgesehene Zeit aus Gründen, die Thomas Wiuf Schwartz nicht zu vertreten hat, wesentlich überschritten, so erhöht sich das Honorar Thomas Wiuf Schwartz sofern ein Pauschalpreis vereinbart war, entsprechend. Ist ein Zeithonorar vereinbart, erhält das Thomas Wiuf Schwartz auch für die Wartezeit den vereinbarten Stunden- oder Tagessatz, sofern nicht der Auftraggeber nachweist, dass dem Thomas Wiuf Schwartz kein Schaden entstanden ist. Bei Vorsatz oder Fahrlässigkeit des Auftraggebers kann das Thomas Wiuf Schwartz auch Schadensersatzansprüche geltend machen.

Liefertermine für Lichtbilder sind nur dann verbindlich, wenn sie ausdrücklich Thomas Wiuf Schwartz bestätigt worden sind. Thomas Wiuf Schwartz haftet für Fristüberschreitung nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

Überlässt Thomas Wiuf Schwartz dem Auftraggeber mehrere Lichtbilder zur Auswahl, hat der Auftraggeber die nicht ausgewählten Lichtbilder innerhalb einer Woche nach Zugang - wenn keine längere Zeit vereinbart wurde - auf eigene Kosten und Gefahr zurücksenden. Für verlorene oder beschädigte Lichtbilder kann Thomas Wiuf Schwartz sofern er den Verlust oder die Beschädigung nicht zu vertreten hat, Bezahlung verlangen.

Überlässt Thomas Wiuf Schwartz dem Auftraggeber Bilder aus seinem Archiv, so hat der Auftraggeber die nicht ausgewählten Bilder innerhalb eines Monats nach Zugang beim Auftraggeber, die ausgewählten innerhalb eines Monats nach Verwendung zurückzuschicken. Kommt der Auftraggeber mit der Rücksendung in Verzug, kann Thomas Wiuf Schwartz eine

Blockierungsgebühr von 1 (in Worten: einem) Euro pro Tag und Bild verlangen, sofern nicht der Auftraggeber nachweist, dass ein Schaden nicht entstanden oder niedriger ist als die Schadenspauschale ist. Bei Verlust oder Beschädigung, die eine weitere Verwendung der Bilder ausschließt, kann das Thomas Wiuf Schwartz Schadenersatz verlangen. Der Schadenersatz beträgt mindestens 1000 (in Worten: eintausend) Euro für jedes Original und 200 (in Worten: zweihundert) Euro für jedes Duplikat, sofern nicht der Auftraggeber nachweist, dass ein Schaden nicht entstanden oder niedriger ist als die Schadenspauschale. Die Geltendmachung eines höheren Schadens bleibt Thomas Wiuf Schwartz vorbehalten.

8. Stornierung

Bei einer Stornierung bis zu 6 Wochen vor dem Shooting wird eine Stornogebühr von 15 % des Dienstleistungshonorars berechnet. Bei Stornierung ab 3 Wochen vor dem Shooting eine Gebühr von 30 % und ab 72 Stunden vorher 100 % des Honorars.

V. Bearbeitungsgebühren und sonstige Kosten

1. Für die Bearbeitung von Bildbestellungen berechnet Thomas Wiuf Schwartz eine Bearbeitungsgebühr gemäß Preisliste oder Kostenvoranschlag. Weitere Kosten für Telekommunikation, Porto, Kuriere etc. – etwa im Fall der Übersendung von digitalen Datenträgern werden gesondert berechnet.
2. Thomas Wiuf Schwartz ist berechtigt, dem Kunden gegebenenfalls zu entrichtenden Abgaben an die Künstlersozialversicherung für die jeweiligen Fotografen weiter zu berechnen.

VI. Zahlungsbedingungen und Zurückbehaltungsrecht / Eigentumsvorbehalt

1. Nutzungshonorare und Gebühren nach diesen AGB, in Angeboten, Preislisten oder sonstigen Unterlagen verstehen sich netto ohne Mehrwertsteuer und Künstlersozialversicherungsabgaben, sofern nichts anderes angegeben ist. In Angeboten von Thomas Wiuf Schwartz an Verbraucher i.S.v. § 13 BGB werden stets Endpreis incl. MwSt. und sonstiger Preisbestandteile angegeben.
2. Für die Herstellung der Lichtbilder wird ein Honorar als Stundensatz, Tagessatz oder vereinbarte Pauschale zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer berechnet; Nebenkosten (Reisekosten, Modellhonorare, Spesen, Requisiten, Labor- und Materialkosten, Studiomieten etc.) sind vom Auftraggeber zu tragen. Gegenüber Endverbrauchern weist Thomas Wiuf Schwartz die Endpreise inkl. Mehrwertsteuer aus. Rechnungen von Thomas Wiuf Schwartz sind sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zur Zahlung fällig.

3. Sofern der Kunde Unternehmer i.S.v. § 14 BGB ist, ist eine Aufrechnung oder Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen möglich.

4. Die Nutzungsrechte gehen erst über nach vollständiger Bezahlung des Honorars an den Fotografen.

VII. Bildquellennachweis und Belegexemplare

1. Der Kunde verpflichtet sich, bei der Veröffentlichung einen Hinweis auf Thomas Wiuf Schwartz in Verbindung mit dem Namen des Fotografen (Bildquellennachweis) anzubringen. Aus der Platzierung des Bildquellennachweises muss sich die Zuordnung zu der jeweiligen Fotografie ersehen lassen. Thomas Wiuf Schwartz kann im Einzelfall verlangen, dass das Bildmaterial ohne Bildquellennachweis veröffentlicht wird.

2. Unterbleibt der Bildquellennachweis ganz oder teilweise ohne Verlangen von Thomas Wiuf Schwartz, ist Thomas Wiuf Schwartz berechtigt, eine Vertragsstrafe in Höhe von 100 % auf das vereinbarte Honorar zu berechnen. Der Kunde hat Thomas Wiuf Schwartz aus dem unterlassenen Bildquellennachweis resultierenden Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern freizustellen. Dies gilt auch für angemessene Kosten der Rechtsverteidigung. Dem Kunden bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass ein Schaden oder eine Wertminderung überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale ist.

VIII. Haftung, Schadensersatz, Vertragsstrafe

1. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Betextung des Bildmaterials. Dies gilt auch, wenn Thomas Wiuf Schwartz gesonderte Infotexte zu dem Bildmaterial liefert. Thomas Wiuf Schwartz haftet nicht für Rechtsverletzungen durch eine vertragswidrige, verfälschende und/oder sinnenstellende Nutzung in Bild und Text. Thomas Wiuf Schwartz haftet, vorbehaltlich abweichender Vereinbarungen, insbesondere nicht für die nicht redaktionelle Nutzung des Bildmaterials sowie für die Nutzung zu werblichen Zwecken. Die Haftung ist ferner dann ausgeschlossen, wenn erst durch die konkrete ehrverletzende redaktionelle Einbindung des Thomas Wiuf Schwartz Persönlichkeitsrechte oder sonstige Rechte der Abgebildeten/ abgebildeten Gegenständen verletzt werden. Werden durch vertragswidrige Art und Weise der Verwendung des Bildmaterials Rechte, insbesondere Persönlichkeitsrechte der Abgebildeten oder Dritter, verletzt, hat der Kunde Thomas Wiuf Schwartz von daraus

resultierenden, gegen Thomas Wiuf Schwartz gerichteten Ansprüchen auf erstes Anfordern nebst der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung freizustellen.

2. Sofern der Kunde die Bilder nicht im vereinbarten Umfang nutzt und auch mit Thomas Wiuf Schwartz nichts abweichendes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, ist der Kunde verpflichtet, ggf. bestehende Urheber- und sonstige Rechte an den abgebildeten Gegenständen sowie Rechte am eigenen Bild und sonstige Persönlichkeitsrechte mit ihren Rechtsträgern auf eigene Kosten und eigenes Risiko zu klären und erforderliche vorherige Zustimmungen zur Veröffentlichung – z.B. für werbliche Nutzung einzuholen. Der Kunde stellt Thomas Wiuf Schwartz von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die Thomas Wiuf Schwartz aus Anlass einer unerlaubten Nutzung des Materials – egal aus welchem Rechtsgrund – erhoben werden. Thomas Wiuf Schwartz diesbezüglich entstehenden Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung und/oder -verfolgung gegenüber Dritten, gehen zu Lasten des Kunden.

3. Die Nutzung von Bildern, auf denen zeitgeschichtliche Personen abgebildet sind, hat der Kunde die Einwilligung des Abgebildeten einzuholen.

4. Im Fall einer unberechtigten Nutzung oder Weitergabe des Bildmaterials, unberechtigter Einräumung von Nachdruckrechten an Dritte sowie unberechtigter Anfertigung jeder Art von Kopien sowie deren Weitergabe an Dritte ist Thomas Wiuf Schwartz berechtigt, neben dem jeweiligen Nutzungshonorar und etwaiger weiterer durch die Zuwiderhandlung entstandener Gebühren und Kosten eine Vertragsstrafe in Höhe des 2-fachen Nutzungshonorars vom Kunden zu verlangen, sofern der Kunde Unternehmer i.S.v. § 14 BGB ist oder als solcher die Verletzungshandlung begeht.

5. Der Kunde erwirbt weder mit der Zahlung von Blockierungsgebühren noch einer Vertragsstrafe ein Eigentums- und/oder Nutzungsrecht.

6. Thomas Wiuf Schwartz haftet nicht für leicht fahrlässige Verletzungen unwesentlicher Vertragspflichten. Als wesentlich gelten solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf.

IV. Privatverkauf

1. Der Verkauf von Fotos an Verbraucher i.S. von § 13 BGB (Privatverkauf im Sinne dieser AGB) erfolgt ausschließlich an die abgebildeten Personen oder deren Erziehungsberechtigte.

2. Wenn ein- oder mehrere Fotos an Privat verkauft werden ist die Veröffentlichung dieser Fotos ausgeschlossen. Wann diese Fotos veröffentlicht werden sollen ist dafür zunächst eine gesonderte, schriftliche Vereinbarung mit Thomas Wiuf Schwartz zu treffen. Die Nennung des Urhebers ist in jedem Fall obligatorisch.

3. Sollten ein- oder mehrere Fotos, die an Privat verkauft wurden, ohne schriftliche Genehmigung veröffentlicht werden, kann Thomas Wiuf Schwartz Schadensersatz nach den gesetzlichen Regelungen verlangen.

4. Pflichtinformationen für Verbraucher sowie Informationen für den elektronischen Geschäftsverkehr finden Sie in XI Nr. 7 dieser AGB.

X. Datenschutz

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen. Einzelheiten können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

1. Für alle vertraglichen Beziehungen zwischen Thomas Wiuf Schwartz und dem Kunden gilt ergänzend das Recht der Bundesrepublik Deutschland, dies auch bei Lieferung von Bildmaterial und/oder der Nutzungsrechtsvergabe an ausländische Kunden. Das Internationale Privatrecht findet keine Anwendung.

2. Sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist Gerichtsstand und Erfüllungsort Köln. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind. Abweichend kann Thomas Wiuf Schwartz Ansprüche auch am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden geltend machen. Ein etwaiger ausschließlicher Gerichtsstand bleibt hiervon unberührt.

3. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags mit dem Kunden einschließlich dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Thomas Wiuf Schwartz und der Kunde verpflichten sich, ganz oder teilweise unwirksame Bestimmungen durch eine vertragliche Regelung zu ersetzen, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

XI. Verbraucherinformationen sowie Informationen für den elektronischen Geschäftsverkehr für Unternehmer und Verbraucher

Gegenüber Unternehmern i.S.v. § 14 BGB ist Thomas Wiuf Schwartz von den Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 bis 3 und Satz 2 BGB befreit.

Gegenüber Verbrauchern i.S.v. § 13 BGB gilt folgendes:

1. Vertragssprache

Die Vertragssprache ist deutsch. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden mit deutscher Sprache angeboten.

Vertragsschluss und technische Schritte, die zum Vertragsschluss mit einem Verbraucher führen die

-kostenpflichtigen Inhalte von Thomas Wiuf Schwartz auf der Webseite stellen nur Werbung von Thomas Wiuf Schwartz dar und sind keine verbindlichen Angebote an einen Kunden.

-ein Kunde hat die Möglichkeit, eine unverbindliche Honoraranfrage an Thomas Wiuf Schwartz zu senden. Thomas Wiuf Schwartz übersendet dem Kunden daraufhin per E-Mail ein verbindliches Angebot mit einer Rechnung. Das Angebot von Thomas Wiuf Schwartz wird dann gesondert angenommen.

2. Speicherung des Vertragstextes

Der Vertragstext und diese AGB werden dem Kunden mit Vertragsschluss, spätestens bis zur Lieferung des Bildmaterials per E-Mail in Textform zugesendet. Darüber hinaus wird der Vertragstext auf den internen Systemen von Thomas Wiuf Schwartz gespeichert. Der Kunde kann seine Bestelldaten auch bei Thomas Wiuf Schwartz per E-Mail anfordern.

3. Einzelheiten hinsichtlich der Zahlung

Die Zahlung erfolgt durch eine der von Thomas Wiuf Schwartz im verbindlichen Angebot angebotenen Zahlungsoptionen.

4. Einzelheiten hinsichtlich der Lieferung

Die kostenpflichtigen Inhalte werden unmittelbar nach Bezahlung an den Kunden per E-Mail übersendet.

5. Preise

Die im verbindlichen Angebot von Thomas Wiuf Schwartz an einen Kunden, welcher Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, angegebenen Preise enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer sowie sonstige Preisbestandteile (Endpreis).

6. Informationen über Gewährleistungsbedingungen und Garantien

Gewährleistungsansprüche des Kunden richten sich nach den gesetzlichen Regelungen.

Sofern der Anbieter eine zusätzliche freiwillige Garantie gewährt, werden die gesetzlichen Rechte des Kunden (insbesondere Gewährleistungsrechte und Widerrufsrechte) hierdurch nicht eingeschränkt. Die Garantie gilt vielmehr zusätzlich zu den gesetzlichen Rechten, wobei der Inhalt der Garantie und alle wesentlichen Angaben, die für deren Geltendmachung gegenüber dem Anbieter erforderlich sind, der jeweiligen Garantieerklärung entnommen werden können.

7. Widerrufsrecht für Verbraucher

Schließen Sie ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke ab, welches überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann (Verbraucher im Sinne von § 13 BGB), steht Ihnen das nachfolgende Widerrufsrecht zu:

Widerrufsbelehrung / Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie Thomas Wiuf Schwartz mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das in der Anlage beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs. Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

8. Wesentliche Merkmale der Waren oder Dienstleistungen

Die wesentlichen Merkmale der Leistungen können Sie den Angeboten von Thomas Wiuf Schwartz entnehmen.

9. Online-Streitbeilegung (OS-Plattform):

Die EU-Kommission stellt eine Online-Plattform zur Streitbeilegung (OS-Plattform) mit Online-Unternehmern bereit. Die OS-Plattform soll zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten über vertragliche Verpflichtungen aus Online-Kauf- und Dienstverträgen dienen.

Diese OS-Plattform ist unter dem folgenden Link erreichbar: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

a) Streitschlichtung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Wir sind nicht verpflichtet und nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

b) Identität und ladungsfähige Adresse des Verkäufers

Unsere Identität sowie unsere ladungsfähige Adresse lauten:

Thomas Wiuf Schwartz
Schanzenstraße 38,
51063 Köln +49 (0) 17681771688
hello@thomaswiuf.dk

Stand dieser AGB: 24.01.2019

Anlage: Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.

An

Thomas Wiuf Schwartz
Schanzenstraße 38,
51063 Köln +49 (0) 17681771688
hello@thomaswiuf.dk

— Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

— Bestellt am (*)/erhalten am (*): _____

— Name des/der Verbraucher(s): _____

— Anschrift des/der Verbraucher(s): _____

Unterschrift des/der Verbraucher(s)

Datum

(*) Unzutreffendes bitte streichen.